

# R O C I O M A T A

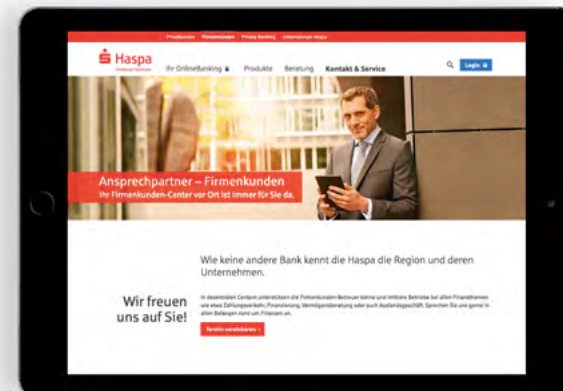
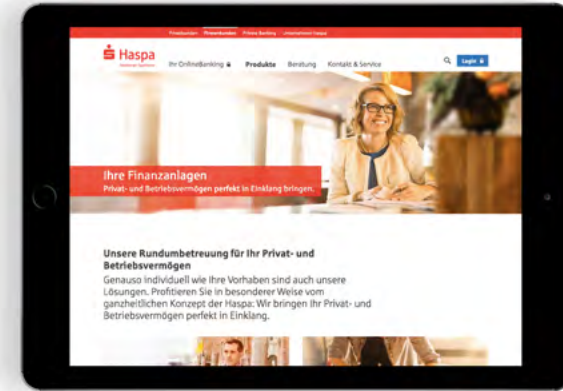
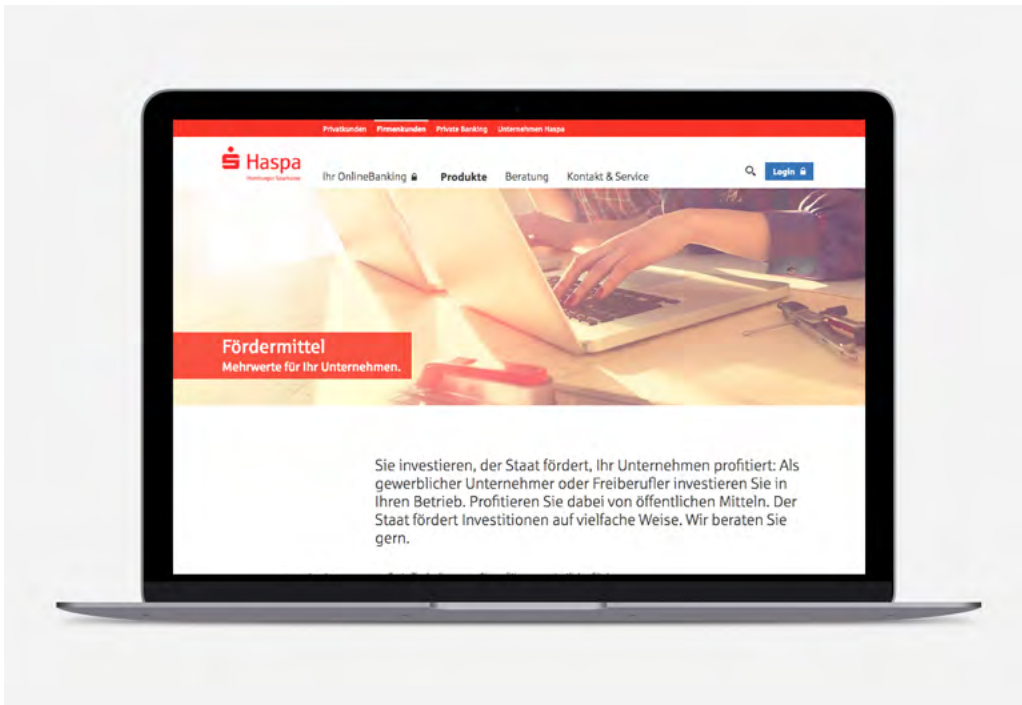
VISUAL COMMUNICATION  
PORTFOLIO



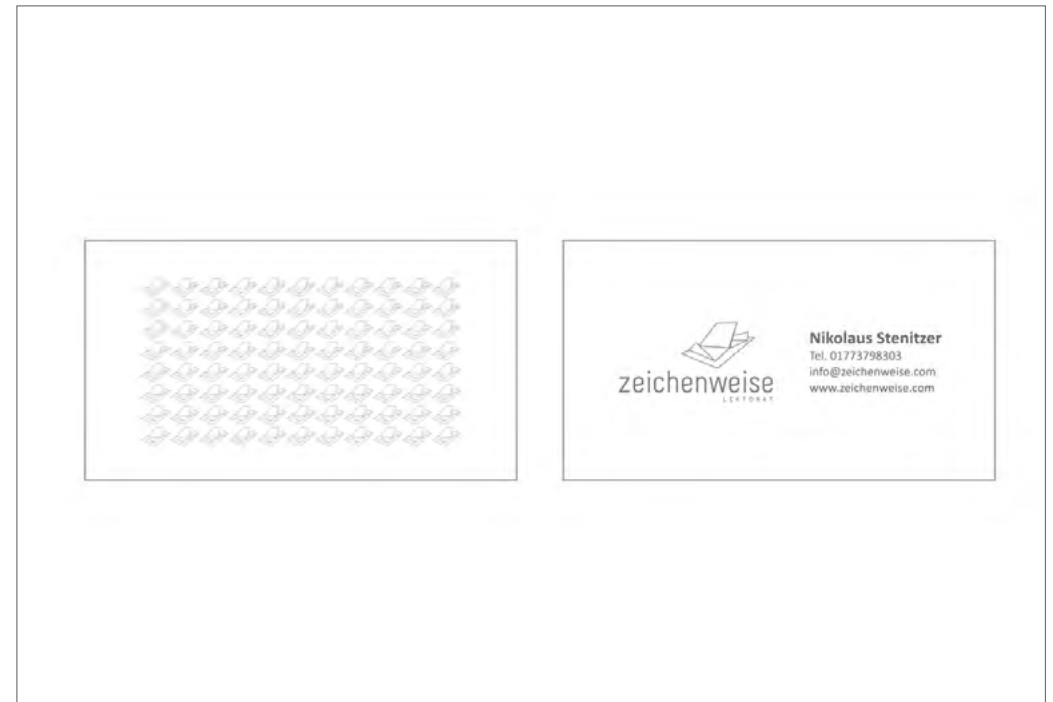
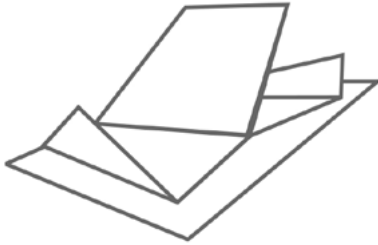
TORTUGA

BRANDING

Corporative Image for a Start up in Barcelona: developing new concept in travel agency sector.  
 Design Theme: New / Close / Modern / Fancyful / Amusing / Fresh.  
 My Role: idea development / graphic design / branding / client management.



DIGITAL RETOUCH Retouching pictures for new HASPA website: Hamburg Sparkasse. Big Picture Studio, Berlin.



ZEICHENWEISE  
LOGO IDENTITY

Briefing: Create the Corporate Image for Zeichenweise Lektorat, Hamburg, Germany.  
Business Description: Style correction of content: Every text needs concern. Every text needs care.  
My Role: Graphic design / Client management.



FEELING

2D GRAPHICS

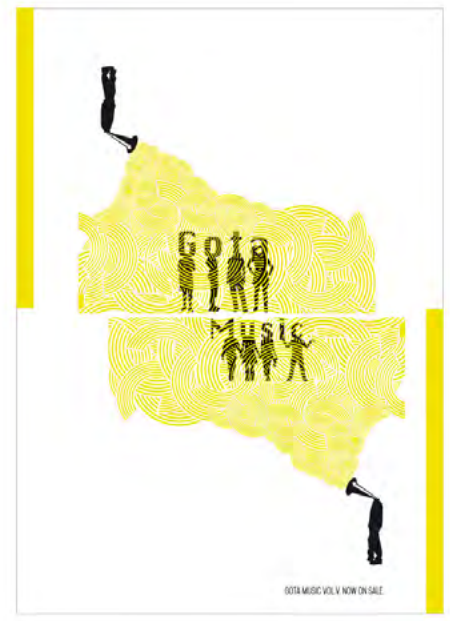
Print piece created to promote a music festival located in Brighton, England.  
Design Concept: Sound / Freedom / Movement / Modern / Minimal.  
My Role: Graphics 2D design / Illustrator/ Poster design.  
\*\*\* Project inspired by paste up action (see below).





GOTA MUSIC  
2D GRAPHICS

Briefing: Create the image for a music contest.  
Business Description: Gota: music festival. Logrono, Spain.  
Design Theme: Music / Young People / Modern / Dynamic / Clear.  
My Role: 2D graphic design / Illustrator.



## WORKING WITH HUMAN SHAPE



HUMAN SHAPE  
2D GRAPHICS

Briefing: Design for cover magazine with the main theme Human body.  
Design Theme: Human / Body / Schematize.  
My Role: Graphic Desing / Art direction / Illustrator / Photoshop.



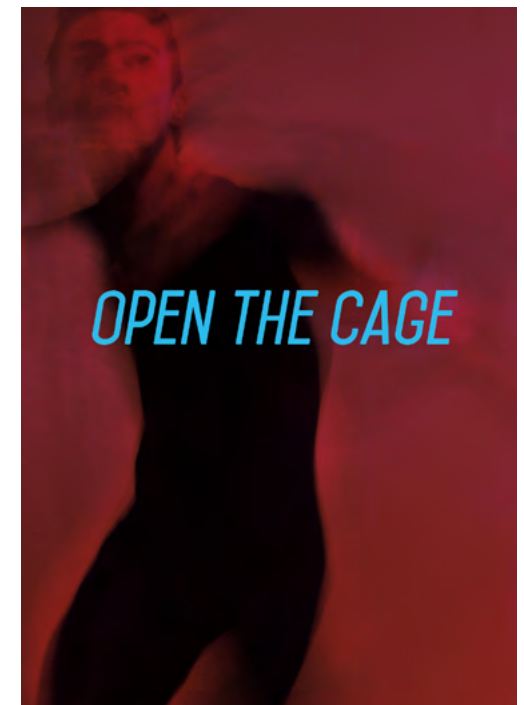
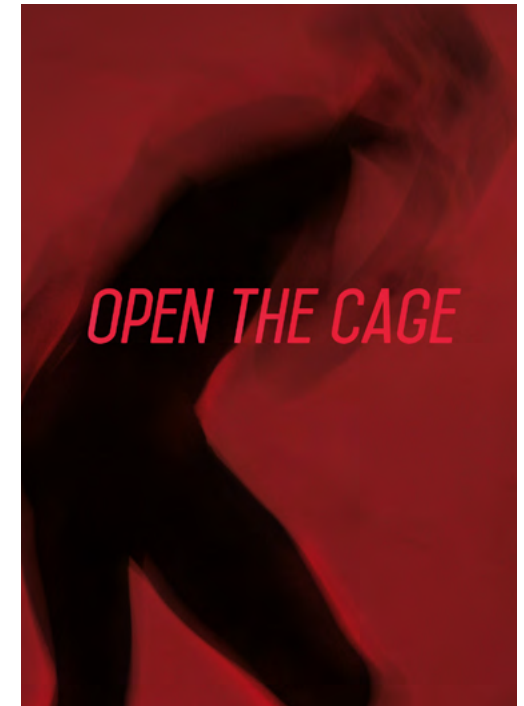
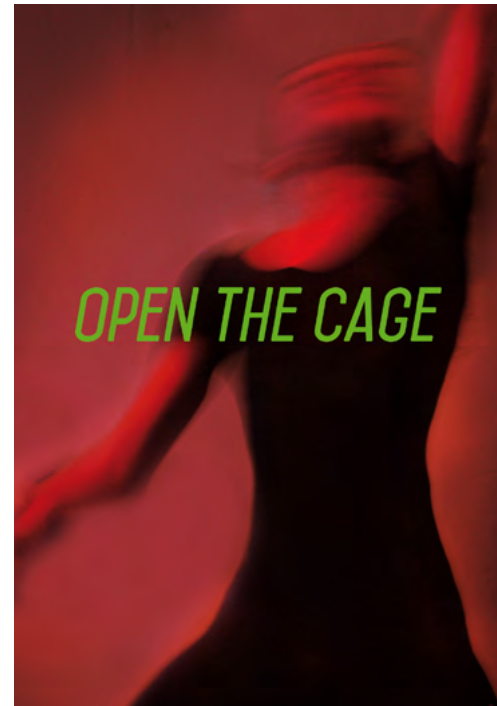
FACES

Research about artistic drawing and graphic applications in different formats.  
Pencil over glass.

ARTISTIC DRAWING



***OPEN THE***



OPEN THE CAGE

Ad design for Culture and Society OCMM. Increasing social awareness about human capabilities.

Design Theme: Alertness / Society / Culture / Human being / Freedom.

My Role: Graphic desing / Photo / Art direction.

AD DESIGN






**KUNST ALS ORT DER SELBSTERMÄCHTIGUNG UND DES WIDERSTANDS**  
 Perspektiven Schwarzer Frauen\*, Frauen\* of Color und Frauen\* mit Migrationsgeschichte  
 11. September bis 04. Dezember 2014



**Frauenkreise**  
**HER STORIES: PRÄSENTATIONEN UND POSITIONEN GEGEN RASSISMUS**



**HER STORIES. FILMMAKERS WITH AFRICAN ROOTS**  
 Filmevent  
 21. Februar bis 13. Juni 2013  
 Eine interkulturelle Filmreihe von den Frauenkreisen und dem Bildungswerk Berlin der Heinrich-Böll-Stiftung

Donnerstag, 14. März 2013 um 20:00 Uhr

**„The Place in Between“ („Notre étrangère“)**  
 (Frankreich/Burkina Faso 2010, OmseU) ein Film von Sarah Bouyaïa

Der Debütfilm der afrofranzösischen Regisseurin erzählt die parallele Geschichte zweier halbafrikanischer Frauen, die in Frankreich leben. Amy stößt auf der Suche nach ihren afrikanischen Wurzeln im Herkunftsland ihrer Mutter auf Ablehnung. Miriam möchte eine afrikanische Sprache lernen. Die Filmemacherin erforscht in sorgfältig präzierten Szenen die Beziehung zwischen beiden Frauen. Eine berührende Geschichte, die das Gefühl des „Andersseins“ genau unter die Lupe nimmt. Der Film wurde mit dem European Union Prize (ESPACO) ausgezeichnet.

Mit Sarah Bouyaïa, Filmemacherin, via Skype zugeschaltet aus Frankreich

**Sarah Bouyaïa**  
 Geboren in Reims, Frankreich. Mutter aus Frankreich, Vater halb burkinabe, halb französisch.

Donnerstag, 11. April 2013 um 20:00 Uhr:

**„Tal der Ahnungslosen“**  
 (Deutschland 2003) ein Film von Branwen Okpako

„Tal der Ahnungslosen“ von Branwen Okpako beschreibt die Geschichte einer afrodeutschen Frau, die nach ihrer Herkunft sucht und dabei auf Stasi-Gelände stößt. Sie erfährt, dass ihre Mutter ein Verhältnis mit einem afrikanischen Mann hatte und warum Menschen, die sich liebten, sich gegenseitig verraten. Hautfarbe hat das Verhältnis offenbart. Da ein Skandal vermieden werden sollte, wurde sie in ein Heim gegeben. Der afrikanische Student wurde abgeschoben.

Anschließend Gespräch mit der Filmemacherin Branwen Okpako

**Branwen Okpako**  
 Geboren in Lagos, Nigeria. Mutter aus Wales, Vater aus Nigeria



11. JAHRE FÜR DIE FRAUENKREISE MITTEN IN BERLIN  
**IDENTITÄT-EN ZUGEHÖRIGKEIT-EN VISION-EN**  
 WELCHE FEMINISTISCHEN BEWEGUNGEN BRÄUCHEN WIR HEUTE? UND WER SIND „WIR“?  
 SONNENSTAL, 10. NOVEMBER 2010, 10 UHR  
 SOOBLACK, JOHANNISSTR. 1-2, 10969 BERLIN-KREUZBERG



11. JAHRE FÜR DIE FRAUENKREISE MITTEN IN BERLIN  
**1865 Identität-en Zugehörigkeit-en Vision-en**  
 WELCHE FEMINISTISCHEN BEWEGUNGEN BRÄUCHEN WIR HEUTE? UND WER SIND „WIR“?  
 SONNENSTAL, 10. NOVEMBER 2010, 10 UHR  
 SOOBLACK, JOHANNISSTR. 1-2, 10969 BERLIN-KREUZBERG



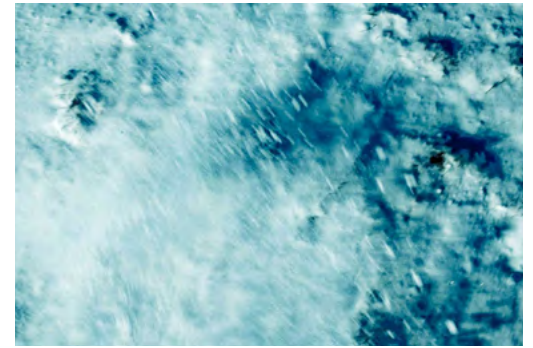
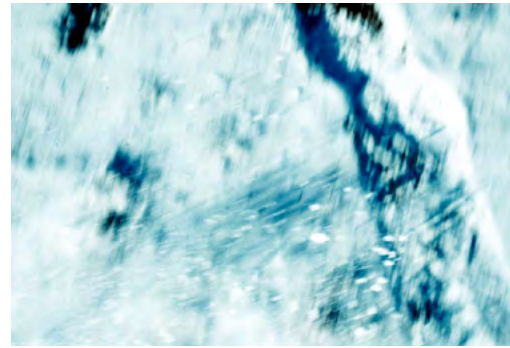
11. JAHRE FÜR DIE FRAUENKREISE MITTEN IN BERLIN  
**Identität-en Zugehörigkeit-en Vision-en**  
 WELCHE FEMINISTISCHEN BEWEGUNGEN BRÄUCHEN WIR HEUTE? UND WER SIND „WIR“?  
 SONNENSTAL, 10. NOVEMBER 2010, 10 UHR  
 SOOBLACK, JOHANNISSTR. 1-2, 10969 BERLIN-KREUZBERG



LOGO

Logo Overview.  
Graphic design / Client management.  
\*\*\* Pictures MYOHMY by Anikó Csúszó

GRAPHIC DESIGN

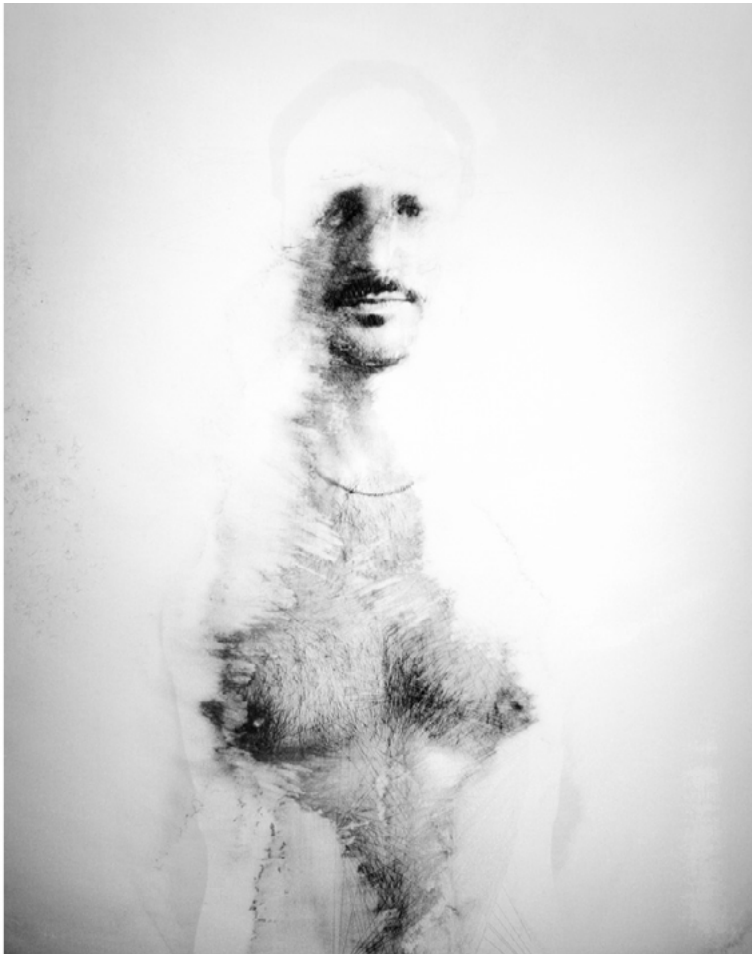


BB BLUE BERLIN

These photos are part of a work in progress called "B". A personal research about Berlin, creating a dialogue with the city that I live in.

DIGITAL PHOTO

Place: Berlin-Tempelhof airport, 7 pictures serie.

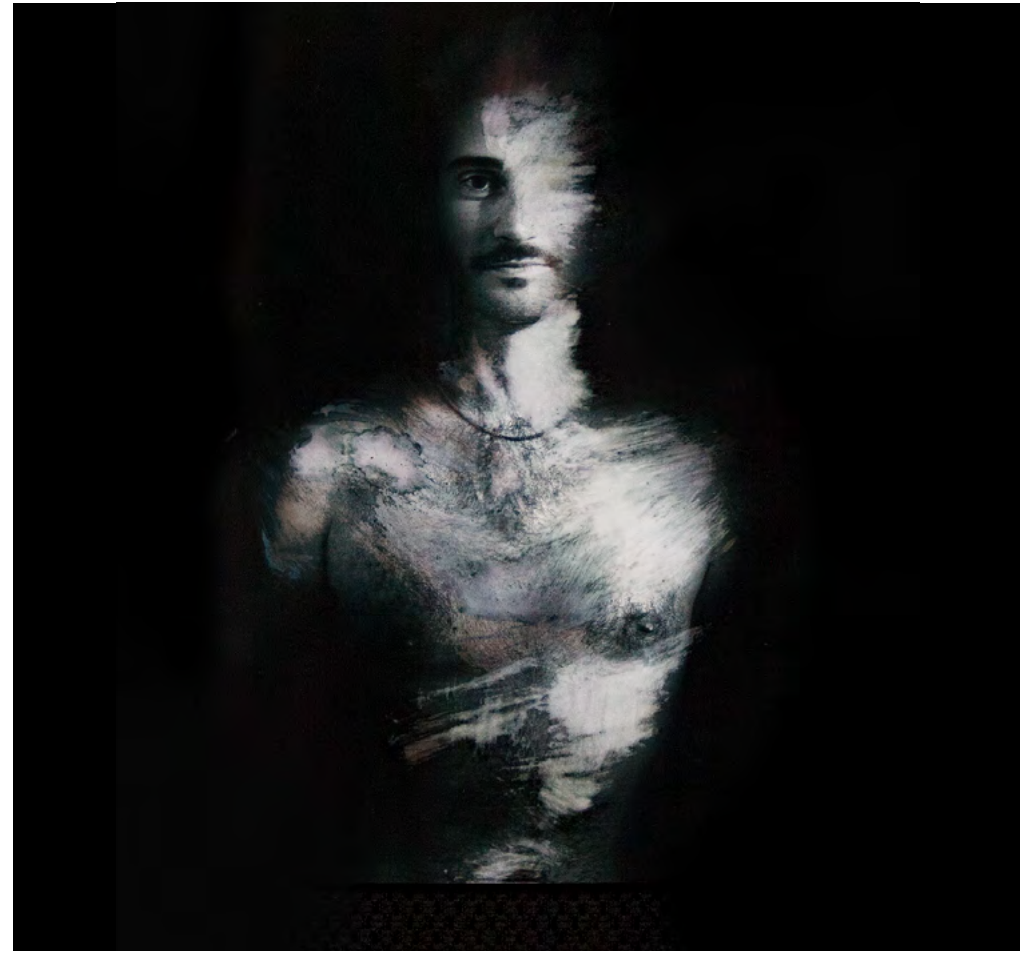


DECOMPOSE V

ANALOG+DIGITAL

This project is focussed on decomposing people graphically, like life does.

A personal research about the decadence of the shape throughout analog and digital media. Photography and pictorial techniques applied to a nude shape. Always medium shot, undefined spaces, in order to create a direct and persistent conversation.



R O C I O M A T A

THANKS!

[WWW.ROCIOMATA.COM](http://WWW.ROCIOMATA.COM)

[hello@rociomata.com](mailto:hello@rociomata.com)